

Presseinformation

Retz, 14.04.08

Generali-Winzer Initiative Probus:

Seit 15 Jahren überregionale Vermarktungsprojekte für Winzer

- **Probus unterstützt seit 1993 mit nachhaltigen Projekten Winzerinnen und Winzer bei der Vermarktung**
- **Über 300.000 Flaschen abgesetzt – Türöffner zu internationalen Top-Gastronomiebetrieben**
- **Internationale Vermarktungskooperation auf drei Kontinenten fördert Schulterschluss zwischen Tourismus und Weinwirtschaft**

Mit innovativen nachhaltigen Projekten unterstützt die Generali Winzer-Initiative Probus seit 15 Jahren Winzerinnen und Winzer aktiv bei der Vermarktung ihrer Weine. Im Mittelpunkt stehen Partnerschaften mit Regionen im In- und Ausland, die Winzern - quasi als Türöffner - neue Absatzmöglichkeiten erschließen. Kürzlich feierten langjährige Wegbegleiter – darunter Landeshauptmann Dr. Erwin Pröll und der österreichische Weinbau-Präsident Josef Pleil – mit 400 Gästen in Retz dieses Jubiläum.

Kundenbindungsprogramm: Vermarktungs-Know how und Netzwerk

Generali-Regionaldirektor Otto Wurzinger über die Ziele von Probus: „Wir verstehen Probus als Kundenbindungsprogramm, bei dem wir Winzern neben unserem Vermarktungs-Know-how auch ein Netzwerk starker verlässlicher Partner zur Verfügung stellen.“ Mit diesem Engagement käme die Generali als heimischer Versicherer außerdem der sozialen Verpflichtung in Niederösterreich nach. Denn Probus-Projekte würden den Schulterschluss von Weinwirtschaft und Tourismus wie auch die Wertschöpfung in den Regionen steigern, so Wurzinger.

Die Weinprojekte verbinden Tourismus-Klassiker wie die KäseStrasse Bregenzerwald und Lech am Arlberg ebenso wie Kampen auf Sylt (Norddeutschland), Hakuba / Nagano in Japan und Beaver Creek in den USA. Teilnehmen können alle Winzer aus der Weinstraße Weinviertel. Wurzinger: "Wir freuen uns, dass wir als internationales Versicherungsunternehmen mit unserer Winzer-Initiative Probus auch in Sachen Genuss weltweit Beziehungen pflegen – seit 1993 gelang es Probus, über 300.000 Flaschen in Top-Gastronomiebetrieben im In- und Ausland abzusetzen."

Generali Versicherung AG
Regionaldirektion Niederösterreich
Dr. Karl Renner-Promenade 37-41
3100 St. Pölten <http://www.probus.at>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Mag. Uli Sattlberger
Tel.: 0676 / 825 33 361
E-mail: ulrike.sattlberger@generali.at

Vom Kellergassenwettbewerb zu neuen Weinprojekten

Den Grundstein legte im Jahr 1993 der Kellergassenwettbewerb, bei dem die Pillersdorfer Öhlbergkellergasse im Weinviertel als Sieger hervorging. Weitere Projekte sind der Lecher Festwein (seit 1993) und der Wäldar Win (seit 1998), die jährlich gekürt werden. 2006 kamen der Rauchfangkehrerwein und 2007 der Generali Ladies Linz-Wein dazu. Die prämierten Weine werden in je zwei Blindauskostungen ermittelt, an denen sowohl Winzer als auch unabhängige Fachjuroren teilnehmen. Geleitet werden die Auskostungen von Walter Pollak vom Landesweingut in Retz und Dipl. Sommelier Willi Hirsch, Präsident der Vorarlberger Sommeliervereinigung.

Lecher Festwein – Weine für drei Kontinente

Grundlage des Lecher Festweins ist eine enge kulinarische Partnerschaft zwischen der Weinstraße Weinviertel und der Tourismushochburg Lech am Arlberg: Sie prämierten Jahr für Jahr den Lecher Festwein, wobei der Kreis der Juroren aus drei Kontinenten stammt: Über 50 Gastronomen, Sommeliers und Tourismusverantwortliche aus Hakuba (Japan), Sylt (Deutschland), Beaver Creek (USA) und Vorarlberg waren kürzlich in Lech eingeladen, die Siegerwinzer 2008 zu ermitteln. In der Kategorie Weißwein setzte sich das **Weingut Haller** aus **Enzersfeld** mit dem **Weinviertel DAC Ried Gugl 2007** durch. Beim Rotwein überzeugte die **Rotwein-Cuvée 2006** vom **Weingut Ecker** aus **Grafenberg** die Fachjury.

Wäldar Win – der Wein für die KäseStrasse Bregenzerwald

Die starke kulinarische Achse zur KäseStrasse Bregenzerwald bildet der Wäldar Win, den die Käsewirten zu ihren kreativen Gerichten reichen. In der Kategorie Weißwein machte das **Weingut Gruber** aus **Röschitz** mit dem **Weinviertel DAC Classic 2007** das Rennen; vom **Weingut Studeny** aus **Obermarkersdorf** stammt die **Cuvée Hangenstein 2006**. Zum ersten Mal wurde auf Wunsch der Käsewirte auch ein Süßwein ermittelt, den das **Weingut Hahn** aus **Hohenrappersdorf** mit der **Beerenauslese Riesling 2005** stellt. 2008 haben die KäseStrasse und die Weinstraße Weinviertel allen Grund zum Feiern: Am 27. September lassen sie ihre zehnjährige Partnerschaft mit der „Längsten Käsetafel der Welt“ in Andelsbuch hochleben.

Generali Versicherung AG
Regionaldirektion Niederösterreich
Dr. Karl Renner-Promenade 37-41
3100 St. Pölten <http://www.probus.at>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Mag. Uli Sattlberger
Tel.: 0676 / 825 33 361
E-mail: ulrike.sattlberger@generali.at